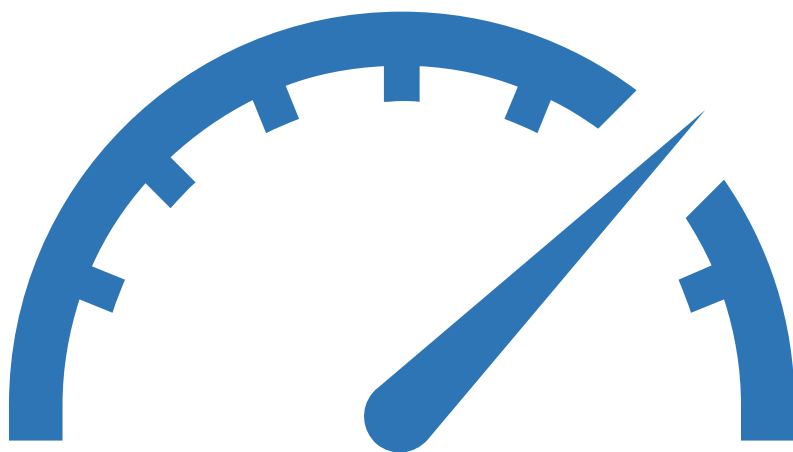




# 中国百货商业协会

## 2019 年度工作报告

2019 CCAGM ANNUAL REPORT



# 目录

- 一、行业交流
- 二、行业研究
- 三、政策标准
- 四、组织结构
- 五、内部建设
- 六、2020 年计划



# 中国百货商业协会简介

中国百货商业协会 “China Commerce Association For General Merchandise ” ( CCAGM ) 成立于 1990 年，是流通领域成立最早、最具影响力的全国性行业组织之一，2009 年就被国家民政部评为 4A 级社会组织。

经过 30 年的成长发展，目前协会拥有企业会员近千家，除了遍及全国的百货零售企业和购物中心，以及日用工业品零售、批发、生产企业外，还包括众多线上线下不同业态的零售企业，如大型超市、专业店等。

协会的主要活动包括：参与流通政策制定和组织相关标准起草、开展行业调研并撰写相关报告、组织专题会议和培训、开展企业交流互动等。其中，由中国百货商业协会主办的“中国百货零售业年会暨商业创新峰会”已连续召开 17 届，每年有近千名行业高管出席，成为业内人士每年欢聚一堂、结交新朋友、获得新知识的大平台。其它会议活动还包括：会员营销年会、技术应用大会、零售转型分享会等。

中国百货商业协会下设有数字商业分会、自助售货行业分会、进口商分会、化妆品国际分会、时尚定制委员会等机构。

办公地址：北京市西城区丰汇园 11 号楼丰汇时代大厦东翼 1203-1206。

协会公号：中国百货商业协会 CCAGM



# 一、 行业交流

## 1. 会议研讨

2019 年，协会强化行业交流平台功能，举办了“第十七届中国百货零售业年会暨商业创新峰会”、“中国零售业会员营销大会”、“中国零售技术应用大会”、“中百协 2019 年度分享会”等大中型会议研讨，共同探讨行业发展现状、趋势、技术应用、会员营销、百货调改等，引导行业发展。

2019 年中国百货商业协会主要会议：

会议名称	主题	时间	地点	规模
第十七届中国百货零售业年会暨商业创新峰会	未来以来 从心出发	3 月	北京	1000 人
第八届第一次会员代表大会		5 月	上海	300 人
中国零售业会员营销大会	存量时代的会员运营	5 月	长沙	450 人
中国零售技术应用大会	技术赋能 化茧成蝶	8 月	上海	500 人
自助售货行业峰会		9 月	大连	100 人
2019 中国（临沂）百货行业发展高峰论坛	新百货、新连锁 新发展	10 月	临沂	200 人
2019 年度零售转型研究分享会	以卖场调改和运营效率变革赋能零售升级	10 月	上海	300 人
中国商业特许经营大会	数字化时代的 品牌传承与创新	11 月	上海	200 人



第十七届中国百货零售业年会暨商业创新峰会现场





中国零售业会员营销大会现场









2019 年度零售转型研究分享会



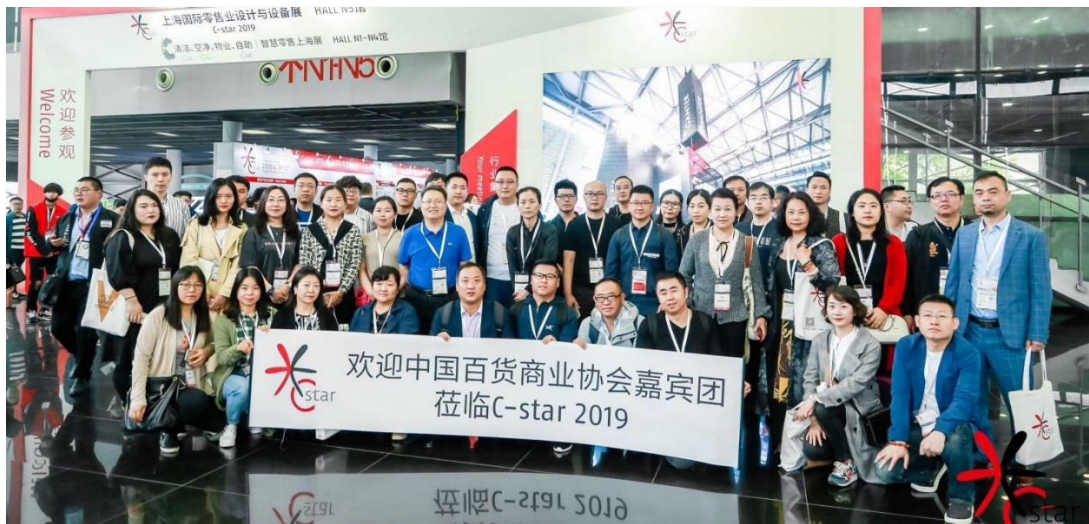
2019 中国商业特许经营大会



## 2. 对外合作、参观

协会每年协办支持多场知名行业展览会，帮助企业了解时尚潮流、消费流行趋势和行业发展动向。

活动名称	时间	地点
香港时装节秋冬系列	1月	香港
第十五届亚洲运动用品与时尚展-ISPO	1月	北京
韩国大邱服装展览会	3月	韩国
2019 上海国际流行服饰展览会 暨上海国际帽子围巾手套鞋业展览会	3月	上海
亚洲品牌及营销界高峰论坛	3月	香港
第十一届中国加工贸易产品博览会	4月	东莞
2019 中国（临沂）春季进口商品博览会	4月	临沂
2019 上海 C-STAR 国际零售设计与设备展	4月	上海
52 届中国（上海）国际美博会暨上海大虹桥美博会	5月	上海
东亚博览会	7月	济南
中百协英国零售业考察交流	9月	上海
CTE 中国玩具展、CKE 中国婴童展、CLE 中国授权展、CPE 中国幼教展	9月	上海



2019 上海 C-STAR 国际零售设计与设备展



CTE 中国玩具展、CKE 中国婴童展、CLE 中国授权展、CPE 中国幼教展



2019 韩国大邱服装展



中百协 2019 英国考察交流



与英中贸易协会交流

### 3. 企业交流

为学习行业先进经营理念、方法，协会多次组织企业间的交流学习，相互借鉴，共同提高行业经营水平。

活动名称	地点
阿里巴巴总部、亲橙里参观交流	杭州
西单大悦城参观交流	北京
汉光百货参观交流	北京
三里屯太古里参观交流	北京
北京朝阳合生汇	北京
蓝色港湾参观交流	北京
友阿奥特莱斯参观交流	长沙
利程坊	上海
步步高梅溪新天地参观交流	长沙
百联创新体验中心参观交流	上海
红星美凯龙智慧商场（金桥店）参观交流	上海
盒马鲜生虹桥店参观交流	上海
一条生活馆参观交流	上海
商业空间改造线下沙龙	北京
南京中央商场参观交流	南京
苏宁百货参观交流	南京
新世界大丸百货参观交流	上海
银泰百货参观交流（武林店）	杭州
杭州大厦参观交流	杭州
大连富士冰山参观交流	大连
静安大悦城参观交流	上海
来伊份参观交流	上海





阿里巴巴总部（杭州）参观交流



三里屯太古里参观交流



来伊份总部参观交流



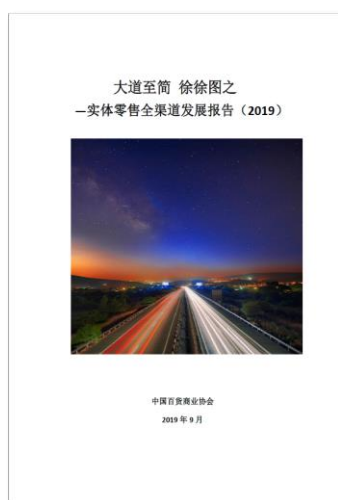
利程坊参观交流



百联创新体验中心参观交流

## 二、 行业研究

2019年，协会围绕零售业整体情况、全渠道、数字化发展、会员经济、百货调改、自助售货及无人经济等方面做了相关深度研究，出具了《2018-2019 中国百货零售业发展报告》、《大道至简 徐徐图之——2019 实体零售全渠道发展报告》、《2019 零售业存量会员白皮书》、《2018 自助售货行业发展情况报告》、《2019 百货转型升级研究报告》等研究报告，并对企业、媒体及行业开放。



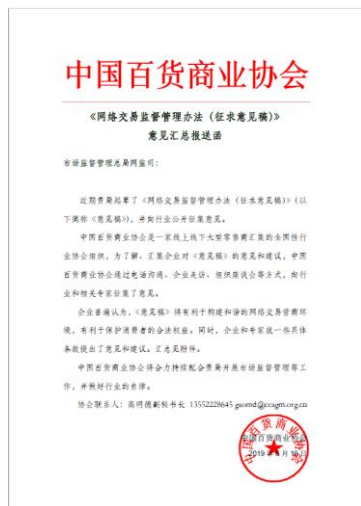


### 三、 政策标准

2019 年，协会积极参与行业相关政策的建议支持。7 月，参加商务部关于有效促进消费措施意见研讨会；同月，参加商务部标准化工作会议，就行业标准化体系提出建议；8 月，参加商务部形势分析会，提出当前零售发展中需要支持的事项；9 月，参加商务部研究院会议，就“拉动内需”提出相关建议。

随着《电商法》出台，市场监督管理总局起草《网络交易监督管理办法（征求意见稿）》。中国百货商业协会通过电话沟通、企业走访及组织专家座谈等方式，向行业征求意见，并提出相应的意见和建议，并呈送相关部门积极协调。

随着消费者需求变化，零售业态不断创新，自助售货行业这几年在中国进入快速发展期，同时也产生了一些行业发展的共性问题，根据商务部的要求，中国百货商业协会自助售货行业分会于 2019 年 9 月发起倡议，引导行业健康有序发展，并于 2019 年 10 月启动《自助售货行业经营术语》、《自助售货行业管理绩效指标（KPI）体系》两项标准的制定工作。





## 四、 组织结构

5月6日，协会在上海召开了第八届第一次会员代表大会，会上选举产生了新一届理事会。理事会第一次会议通过选举和表决，产生了协会新一届名誉会长、会长、副会长、秘书长、监事长。

中国百货商业协会第八届理事会：



楚修齐

中国百货商业协会名誉会长



范君

中国百货商业协会会长

### 兼职副会长



尚喜平

王府井集团股份有限公司  
常务副总裁



白凡

首旅集团  
党委副书记总经理



刘思军

大商集团  
联合总部副主席



周伟

长春欧亚集团股份有限公司  
公司副总裁



朱爱华

南京新街口百货商店股份有  
限公司党委书记



陈晓东

银泰商业(集团)有限公司  
执行董事兼 CEO



徐家平

上海新世界股份有限公司  
总经理



孙昌基

上海七百(集团)有限公司  
董事长、总经理



陈军

武汉武商集团股份有限公司  
董事长



侯功海

山东银座商城股份有限公司  
董事长



徐瑞泽

利群商业集团股份有限公司  
公司副董事长兼总裁



胡子敬

湖南友谊阿波罗股份有限  
公司董事长



穆建霞

黄骅信誉楼商贸有限公司  
董事长



解军

唐山百货大楼集团有限责  
任公司常务副总裁



云铁柱

内蒙古民族控股集团有限  
责任公司副总裁



袁幸福

东百集团股份有限公司集团  
副总裁兼东百商业执行  
总裁



马娅

中国国际美博会  
创办人



宋连胜

山东连胜体育产业有限公  
司董事长



高德康

波司登国际控股有限公司  
董事局主席兼总裁



张荣明

北京爱慕内衣有限公司  
董事长



张玉虎

浙江中国小商品城集团股  
份有限公司总监

### 秘书长



杨青松

中国百货商业协会  
秘书长

### 监事长



夏琳

中国百货商业协会  
副秘书长

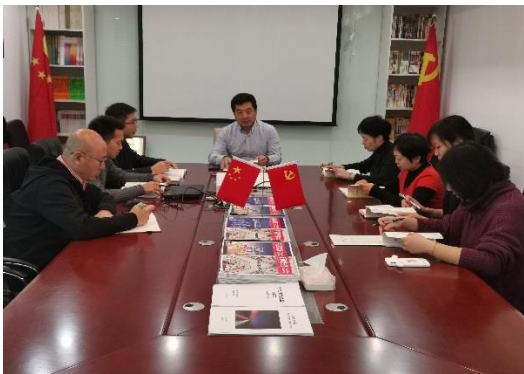
## 协会分支结构：



## 五、 内部建设

中国百货商业协会党支部始终以服务行业企业、服务政府、服务员工为宗旨，深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想体系，坚决贯彻党中央各项方针政策和决策部署，坚持在党的领导下，把党建工作与推动行业发展业务相融合。通过开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动、“观看建国 70 周年成就 奋力实现美好生活”座谈活动、“弘扬沂蒙精神 践行群众路线”革命传统教育活动等，进一步坚定党员理想信念，发扬实事求是、艰苦奋斗精神，密切联系广大会员单位，深入了解消费者需求，积极倡导诚信经营、公平竞争、合作共赢经营理念，广泛联合社会各界精英，为促进百货零售行业转型升级贡献智慧和力量。

协会注重团队建设和人才培养，定期开展内部业务交流会，分析总结重点工作情况，交流最新行业动态，分享工作提升方法和高效的信息化工具，切实提升协会会员工业务能力和工作水平，为广大会员提供更高质量、更有价值的服务。





## 六、 2020 年计划

2020 年中国百货商业协会主要会议活动：

序	时间	会议	地点	规模
1	3 月 25-27	中国百货零售业年会暨商业创新峰会	南京	1200 人
2	4 月 27-29	商业空间发展论坛	上海	300 人
3	4 月 27-29	智慧零售发展论坛	上海	300 人
4	6 月 11-12	中国零售业营销大会	杭州	500 人
5	9 月 3-4	中国零售业技术应用大会	武汉	500 人
6	10 月	百货业转型升级分享会	上海	300 人
7	11 月 10-12	中国商业特许大会	上海	500 人

2020 年中国百货商业协会主要报告研究：

发布时间	报告名称
3 月	百货行业分析报告
5 月	零售业会员营销白皮书
8 月	零售业全渠道发展报告
9 月	自助售货行业发展报告
10 月	百货业转型升级研究报告

会议&报告赞助合作：高先生 13552228645（微信同号） gaomd@ccagm.org.cn

公众号投稿：毛女士：13520324326 [maoying@ccagm.org.cn](mailto:maoying@ccagm.org.cn)

## 关注协会



订阅号  
中国百货商业协会 CCAGM



抖音号：dyzr6o8zmwr  
中国百货商业协会 ccagm



新浪微博  
中国百货商业协会 CCAGM



今日头条  
搜索关注：中国百货商业协会

协会网站  
[www.ccagm.org.cn](http://www.ccagm.org.cn)